



👉 **Rogelio Mirazo Román, Presidente de la Federación de Colegios de Economistas de la República Mexicana**

Comentario de la Semana

Consolidar Plan México, prioridad y urgencia nacional

El pasado 4 de julio se reunieron en Palacio Nacional con la presidenta Claudia Sheinbaum, doce de los más importantes empresarios y representantes de ese sector en nuestro país, con el propósito de hacer frente común para acelerar la implementación y consolidación del Plan México como estrategia frente a la desaceleración económica a nivel global y como vía estratégica para producir más y fortalecer el mercado interno y externo del país.

Francisco Cervantes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), manifestó que hay preocupación por cómo Trump ha transformado la dinámica económica y comercial, pero México está en punto y aparte, con un ritmo muy importante y venimos a ver cómo lo mantenemos por ello el objetivo de la reunión con la Presidenta es analizar cómo podemos acelerar el Plan México.

Por su parte, Altagracia Gómez, titular del Consejo Asesor Empresarial del gobierno federal, destacó el compromiso de los empresarios para consolidar el Plan México, y señaló que 82 por ciento de los inversionistas son empresarios nacionales.

Más allá de las declaraciones, lo relevante para consolidar el Plan México es sin lugar a dudas la inversión y la mejora del ambiente de negocios que desde luego pasa por la certeza jurídica, factores determinantes para promover y atraer nueva inversión a los 17 polos del bienestar previstos en el Plan México.

El impulso a la inversión a través de esquemas de asociación público – privada resulta fundamental para la viabilidad económica del Plan México, sobre todo en un entorno en donde el margen de maniobra fiscal del gobierno federal es limitado para llevar a cabo una política contra cíclica ante la debilidad de la economía, más aún, si tomamos en cuenta que, de acuerdo con la SHCP, uno de los motores de la economía será la inversión pública, la cual actualmente apenas alcanza el 2% del PIB.

Igual de importante es atraer nueva inversión extranjera, no se puede soslayar que de los 21,400 millones de dólares registrados al primer trimestre de 2025, solo el 7.4% del total (1,586.4 millones de dólares) corresponde a nuevas inversiones, mientras que el 92.6% (19,786.8 millones de dólares) corresponde a reinversión de utilidades y transferencias entre compañías.